

凤台县市场监督管理局
2025年度单位决算

2026年7月

目 录

第一部分 凤台县市场监督管理局概况

- 一、主要职责
- 二、单位决算构成

第二部分 凤台县市场监督管理局2025年度单位决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 凤台县市场监督管理局2025年度单位决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

附件：2025年度项目支出绩效自评表

第一部分 凤台县市场监督管理局概况

一、主要职责

部门职责

第一条根据《中共淮南市委办公室、淮南市人民政府办公室关于印发〈凤台县机构改革方案〉的通知》（淮办秘〔2019〕12号）和《中共凤台县委、凤台县人民政府关于凤台县县级机构改革的实施意见》（凤发〔2019〕5号），制定本规定。

第二条凤台县市场监督管理局是主管全县市场监督管理工作的县政府工作部门、为正科级。

第三条县市场监督管理局的主要职责是：

（一）负责市场综合监督管理，负责保护知识产权。贯彻执行国家、省、市市场监督管理、知识产权工作法律法规规章和政策标准，组织实施质量强县战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权战略等，拟订并组织实施有关政策规划标准，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境，强化知识产权创造、保护和运用。

（二）（二）负责市场主体统一登记注册。负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导市场监管综合执法工作。加强市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件，规范市场监管行政执法行为。

（四）负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。根据授权依法对经营者集中行为进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为等。负责食盐流通领域的监督管理工作。指导广告业发展，监督管理广告活动。查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导凤台县消费者权益保护委员会开展消费维权工作。

（六）负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹全县质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。组织制定食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全

重要信息直报制度。承担县食品安全委员会具体工作。

（十）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。

（十一）负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。依据法定职责监督国家标准、行业标准和地方标准的贯彻实施。依法协调指导和监督有关地方标准、团体标准、企业标准制定工作。组织开展标准化对外合作和参与制定、采用国际标准工作。

（十三）负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调全县认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（十五）拟订严格保护商标、专利、原产地地理标志、集成电路布图设计等知识产权制度并组织实施。研究鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。推动建设知识产权保护体系。拟订原产地地理标志统一认定制度并组织实施。负责促进知识产权运用，建立知识产权公共服务体系。

（十六）负责市场监督管理、知识产权相关科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关

工作。

（十七）负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理。贯彻执行国家药品、医疗器械、化妆品安全监督管理的法律法规规章和政策规划，以及鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。

（十八）贯彻执行国家药典等药品、医疗器械和化妆品标准，监督实施分类管理制度。配合实施国家基本药物制度。配合推进医药卫生体制改革工作。

（十九）负责药品、医疗器械和化妆品质量管理。监督实施药品、医疗器械和化妆品经营、使用质量管理规范。

（二十）负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。

（二十一）贯彻执行执业药师资格准入制度。

（二十二）负责组织实施药品、医疗器械和化妆品监督检查。制定检查制度，依法查处药品、医疗器械和化妆品经营、使用环节违法行为，依职责组织指导查处药品零售、医疗器械经营、化妆品经营和药品、医疗器械使用环节的违法行为。监督实施问题产品召回和处置制度。

（二十三）按规定要求，承担对口事业服务机构业务工作的指导、协调和监督职责，指导全县“小个专”党建工作。

（二十四）关于安全生产的相关职责

1. 严格依法办理涉及安全生产前置审批事项的工商登记。
2. 配合有关部门开展安全生产专项整治，按照职责分工 依法

查处无证经营等非法违法行为；对有关许可审批部门依法吊销、撤销许可证或者其他批准文件；许可证、其他批准文件有效期届满的生产经营单位，根据有关部门的通知，依法责令其办理变更登记或注销登记，对于擅自从事相关经营活动情节严重的，依法撤销注册登记或者吊销营业执照；配合有关部门依法查处取缔未经安全生产（经营）许可的生产经营单位。

3. 配合有关部门加强对商品交易市场的安全检查和促进市场主办单位依法加强安全管理。

4. 负责对特种设备安全实施监督管理，承担综合管理特种设备安全监察、监督工作的责任。负责锅炉、压力容器、压力管道、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施、场（厂）内专用机动车辆等特种设备的安全监察、监督工作。

5. 依法对特种设备的生产单位、使用单位和检验检测机构实施安全监察，查处违法行为。

6. 负责对安全生产产品质量实施监督，查处违法行为。

7. 负责职权范围内特种设备作业人员的考核和发证。

8. 负责特种设备安全生产统计分析，依法组织或参加有关事故的调查处理，按照职责分工对事故发生单位落实防范和整改措施的情况进行监督检查。

9. 负责食品药品安全和医疗器械质量安全的监督管理，依法对食品药品和医疗器械的研究、生产、流通、使用环节的质量安全实施监督检查。

（二十五）完成县委、县政府交办的其他任务。

（二十六）有关职责分工。

1. 与县公安局的有关职责分工。县市场监督管理局与县公安

局建立行政执法和刑事司法工作衔接机制。市场监督管理部门发现违法行为涉嫌犯罪的,应当按照有关规定及时移送公安机关,公安机关应当迅速进行审查,并依法作出立案或者不予立案的决定。公安局负责组织指导药品、医疗器械和化妆品犯罪案件侦查工作。公安机关依法提请市场监督管理部门做出检验、鉴定、认定等协助的,市场监督管理部门应当予以协助。

2. 与县农业农村局的有关职责分工。

(1)县农业农村局负责食用农产品从种植养殖环节到进入批发、零售市场或者生产加工企业前的质量安全管理。

食用农产品进入批发、零售市场或者生产加工企业后,由县市场监督管理局监督管理。

(2)县农业农村局负责动植物疫病防控、畜禽屠宰环节、生鲜乳收购环节质量安全的监督管理。

(3)两部门要建立食品安全产地准出、市场准入和追溯机制,加强协调配合和工作衔接,形成监管合力。

3. 与县卫生健康委员会的有关职责分工。

县卫生健康委员会负责食品安全风险评估工作,会同县市场监督管理局等部门制定、实施食品安全风险监测计划。县卫生健康委员会对通过食品安全风险监测或者接到举报发现食品可能存在安全隐患的,应当立即组织进行检验和食品安全风险评估,并及时向县市场监督管理局通报食品安全风险评估结果,对于得出不安全结论的食品,县市场监督管理局应当立即采取措施。县市场监督管理局在监督管理工作中发现需要进行食品安全风险评估的,应当及时向县卫生健康委员会提出建议。

县市场监督管理局会同县卫生健康委员会建立重大药品不良

反应和医疗器械不良事件相互通报机制和联合处置机制。

4. 与县经济和信息化局的有关职责分工。县经济和信息化局负责拟定药品流通发展规划和政策，县市场监督管理局在药品监督管理工作中，配合执行药品流通发展规划和政策。

（二十七）职能转变。

1. 大力推进质量提升。加强全面质量管理和全县质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理方法。全面实施企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高标准整体水平，以标准化促进质量强县建设。

2. 深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化“证照分离”改革，推动“照后减证”，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。进一步减少评比达标、认定奖励、示范创建等活动，减少行政审批事项，促进优化营商环境。逐步将药品和医疗器械广告、药物临床试验机构、进口非特殊用途化妆品等审批事项取消或者改为备案。对化妆品新原料实施分类管理，高风险的实行许可管理，低风险的实施备案管理。

3. 严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行爲，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

4. 加强事中事后监管。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管，强化风险监管，全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。完善药品、医疗器械全生命周期管理制度，创新监管方式，提高监管效能，满足新时代公众用药用械需求。

5. 提高服务水平。加快整合消费者投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线。推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事群众，促进大众创业、万众创新。

6. 全面落实监管责任。按照“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，完善药品、医疗器械和化妆品审评、检查、检验、监测等体系，提升监管队伍职业化水平。推进追溯体系建设，落实企业主体责任，防范系统性、区域性风险，保障药品、医疗器械安全有效。

（十七）承办县委、县政府交办的其他事项。

二、单位决算构成

凤台县市场监督管理局2025年度单位决算仅包括单位本级决算，无其他下属单位决算。

第二部分 凤台县市场监督管理局2025年度部门决算表

收入支出决算总表

单位公开01表

单位：凤台县市场监督管理局

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3387.22	一、一般公共服务支出	31	2327.04
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	28.6
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	629.37
	9		九、卫生健康支出	39	121.3
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	280.91
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	3387.22	本年支出合计	57	3387.22
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	3387.22	总计	60	3387.22

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

收入决算表

单位公开02表

单位：凤台县市场监督管理局

金额单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入	
科目代码						科目名称	小计				其中：教育收费
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计	3387.22	3387.22						
201			一般公共服务支出	2327.04	2327.04						
20138			市场监督管理事务	2327.04	2327.04						
2013801			行政运行	1880.3	1880.3						
2013802			一般行政管理事务	15.6	15.6						
2013805			市场秩序执法	235.6	235.6						
2013810			质量基础	35.09	35.09						
2013812			药品事务	41	41						
2013815			质量安全监管	46.39	46.39						
2013850			事业运行	2.19	2.19						
2013899			其他市场监督管理事务	70.87	70.87						
206			科学技术支出	28.6	28.6						
20699			其他科学技术支出	28.6	28.6						
2069901			科技奖励	8.6	8.6						
2069999			其他科学技术支出	20	20						
208			社会保障和就业支出	629.37	629.37						
20805			行政事业单位养老支出	598.65	598.65						
2080501			行政单位离退休	243.81	243.81						
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	223.46	223.46						

2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	131.39	131.39						
20808	抚恤	30.72	30.72						
2080801	死亡抚恤	30.72	30.72						
210	卫生健康支出	121.3	121.3						
21011	行政事业单位医疗	121.3	121.3						
2101101	行政单位医疗	66.9	66.9						
2101102	事业单位医疗	7.48	7.48						
2101103	公务员医疗补助	46.93	46.93						
221	住房保障支出	280.91	280.91						
22102	住房改革支出	280.91	280.91						
2210201	住房公积金	177.34	177.34						
2210202	提租补贴	103.57	103.57						

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

单位公开03表

单位：凤台县市场监督管理局

金额单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
科目代码		科目名称							
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	3387.22	2914.07	473.14			
201			一般公共服务支出	2327.04	1882.5	444.54			
20138			市场监督管理事务	2327.04	1882.5	444.54			
2013801			行政运行	1880.3	1880.3				
2013802			一般行政管理事务	15.6		15.6			
2013805			市场秩序执法	235.6		235.6			
2013810			质量基础	35.09		35.09			
2013812			药品事务	41		41			
2013815			质量安全监管	46.39		46.39			
2013850			事业运行	2.19	2.19				
2013899			其他市场监督管理事务	70.87		70.87			
206			科学技术支出	28.6		28.6			
20699			其他科学技术支出	28.6		28.6			
2069901			科技奖励	8.6		8.6			
2069999			其他科学技术支出	20		20			
208			社会保障和就业支出	629.37	629.37				
20805			行政事业单位养老支出	598.65	598.65				
2080501			行政单位离退休	243.81	243.81				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	223.46	223.46				

2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	131.39	131.39				
20808	抚恤	30.72	30.72				
2080801	死亡抚恤	30.72	30.72				
210	卫生健康支出	121.3	121.3				
21011	行政事业单位医疗	121.3	121.3				
2101101	行政单位医疗	66.9	66.9				
2101102	事业单位医疗	7.48	7.48				
2101103	公务员医疗补助	46.93	46.93				
221	住房保障支出	280.91	280.91				
22102	住房改革支出	280.91	280.91				
2210201	住房公积金	177.34	177.34				
2210202	提租补贴	103.57	103.57				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

单位公开04表

单位：凤台县市场监督管理局

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3387.22	一、一般公共服务支出	33	2327.04	2327.04		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38	28.6	28.6		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	629.37	629.37		
	9		九、卫生健康支出	41	121.3	121.3		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	280.91	280.91		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				

	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3387.2 2	本年支出合计	59	3387.2 2	3387.2 2		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	3387.2 2	总计	64	3387.2 2	3387.2 2		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

单位公开05表

单位：凤台县市场监督管理局

金额单位：万元

项目			本年支出		
科目代码			科目名称	合计	基本支出 项目支出
类	款	项	栏次	1	2 3
			合计	3387.22	2914.07 473.14
201			一般公共服务支出	2327.04	1882.5 444.54
20138			市场监督管理事务	2327.04	1882.5 444.54
2013801			行政运行	1880.3	1880.3
2013802			一般行政管理事务	15.6	15.6
2013805			市场秩序执法	235.6	235.6
2013810			质量基础	35.09	35.09
2013812			药品事务	41	41
2013815			质量安全监管	46.39	46.39
2013850			事业运行	2.19	2.19
2013899			其他市场监督管理事务	70.87	70.87
206			科学技术支出	28.6	28.6
20699			其他科学技术支出	28.6	28.6
2069901			科技奖励	8.6	8.6
2069999			其他科学技术支出	20	20
208			社会保障和就业支出	629.37	629.37
20805			行政事业单位养老支出	598.65	598.65
2080501			行政单位离退休	243.81	243.81
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	223.46	223.46
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	131.39	131.39
20808			抚恤	30.72	30.72
2080801			死亡抚恤	30.72	30.72
210			卫生健康支出	121.3	121.3
21011			行政事业单位医疗	121.3	121.3
2101101			行政单位医疗	66.9	66.9
2101102			事业单位医疗	7.48	7.48
2101103			公务员医疗补助	46.93	46.93
221			住房保障支出	280.91	280.91
22102			住房改革支出	280.91	280.91
2210201			住房公积金	177.34	177.34
2210202			提租补贴	103.57	103.57

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

单位公开06表

单位：凤台县市场监督管理局

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	2386.13	302	商品和服务支出	198.19	30704	国外债务发行费用	
30101	基本工资	662.92	30201	办公费	3.98	310	资本性支出	
30102	津贴补贴	349.59	30202	印刷费	1.98	31001	房屋建筑物购建	
30103	奖金	469.23	30204	手续费		31002	办公设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费	1.33	31003	专用设备购置	
30107	绩效工资	56.62	30206	电费	12.79	31005	基础设施建设	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	223.46	30207	邮电费	16.9	31006	大型修缮	
30109	职业年金缴费	131.39	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30110	职工基本医疗保险缴费	74.37	30209	物业管理费		31008	物资储备	
30111	公务员医疗补助缴费	31.33	30211	差旅费	6.78	31009	土地补偿	
30112	其他社会保障缴费	2.64	30212	因公出国(境)费用		31010	安置补助	
30113	住房公积金	177.34	30213	维修(护)费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
30199	其他工资福利支出	207.25	30215	会议费		31013	公务用车购置	
303	对个人和家庭的补助	329.75	30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30301	离休费	15.99	30217	公务接待费	1.78	31021	文物和陈列品购置	
30302	退休费	220.77	30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30303	退职(役)费		30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30304	抚恤金	23.79	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30305	生活补助	48.53	30226	劳务费		31201	资本金注入	
30306	救济费		30227	委托业务费	2.75	31203	政府投资基金股权投资	

30307	医疗费补助	15.59	30228	工会经费	11.46	31204	费用补贴	
30308	助学金		30229	福利费	1.04	31205	利息补贴	
30309	奖励金	0.07	30231	公务用车运行维护费	32.17	31206	其他资本性补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	89.94	31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	5	30299	其他商品和服务支出	15.29	39907	国家赔偿费用支出	
			307	债务利息及费用支出		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			30701	国内债务付息		39909	经常性赠与	
			30702	国外债务付息		39910	资本性赠与	
			30703	国内债务发行费用		39999	其他支出	
人员经费合计		2715.88	公用经费合计					198.19

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

单位公开07表

单位：凤台县市场监督管理局

金额单位：万元

科目代码			科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
				合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
															项目支出结转	项目支出结余
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			合计													

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：凤台县市场监督管理局没有政府性基金预算收入，也没有使用政府性基金预算安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

单位公开08表

单位：凤台县市场监督管理局

金额单位：万元

项目				本年支出		
科目代码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：凤台县市场监督管理局没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

第三部分 凤台县市场监督管理局2025年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计3387.22万元（含使用非财政拨款结转结余和年初结转结余）、支出总计3387.22万元（含结余分配和年末结转结余）。与2024年相比，收、支总计各减少506.12万元，下降13.0%，主要原因：执法成本降低及创建节约型机关办公经费减少。

二、收入决算情况说明

2025年度收入合计3387.22万元，其中：财政拨款收入3387.22万元，占100%；事业收入0万元，占0%；经营收入0万元，占0%；其他收入0万元，占0%。

三、支出决算情况说明

2025年度支出合计3387.22万元，其中：基本支出2914.07万元，占86.03%；项目支出473.14万元，占13.97%；经营支出0万元，占0%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计3387.22万元（含年初财政拨款结转和结余），支出总计3387.22万元（含年末财政拨款结转和结余）。与2024年相比，财政拨款收、支总计各减少481万元，下降12.43%，主要原因：执法成本降低及创建节约型机关办公经费减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2025年度一般公共预算财政拨款支出3387.22万元，占本年支出的100%。与2024年相比，一般公共预算财政拨款支出减少481万元，下降12.4%。主要原因：执法成本降低及创建节约型机关办公经费减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2025年度一般公共预算财政拨款支出3387.22万元，主要用于以下方面：**一般公共服务（类）**支出2327.04万元，占68.70%；**科学技术（类）**支出28.6万元，占0.84%；**社会保障和就业（类）**支出629.37万元，占18.58%；**卫生健康（类）**支出121.3万元，占3.58%；**住房保障（类）**支出280.91万元，占8.29%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为3358.28万元，支出决算为3387.22万元，完成年初预算的100.86%。决算数大于预算数的主要原因：执法成本增加。其中：基本支出2914.07万元，占86.03%；项目支出473.14万元，占13.97%。具体情况如下：

1. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算为1741.95万元，支出决算为1880.3万元，完成年初预算的107.94%，决算数大于预算数的主要原因是执法成本增加。

2. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为40万元，支出决算为15.6万元，完成年初预算的39.00%，决算数小于预算数的主要原因是财政紧张，压缩经费。

3. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算为300万元，支出决算为235.6万元，完成年初预算的78.53%，决算数小于预算数的主要原因是财政紧张，压缩经费。

4. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）。年初预算为66万元，支出决算为35.09万元，完成年初预算的53.17%，决算数小于预算数的主要原因是财政紧张，压缩经费。

5. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）。年初预算为53万元，支出决算为41万元，完成年初预算的77.36%，决算数小于预算数的主要原因是财政紧张，压缩经费。

6. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算为80万元，支出决算为46.39万元，完成年初预算的57.99%，决算数小于预算数的主要原因是财政紧张，压缩经费。

7. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算为0万元，支出决算为2.19万元，决算数大于预算数的主要原因是交叉互查及上及调研增多。

8. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算为0万元，支出决算为70.87万元，决算数大于预算数的主要原因是业务开展完整。

9. 科学技术（类）其他科学技术支出（款）科技奖励（项）。年初预算为100万元，支出决算为8.6万元，完成年初预算的8.60%，决算数小于预算数的主要原因是财政紧张，压缩经费。

10. 科学技术（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）。年初预算为20万元，支出决算为20万元，完成年初预算100%。

11. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为202.98万元，支出决算为243.81万元，完成年初预算的120.12%，决算数大于预算数的主要原因是基数增加。

12. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为203.73万元，支出决算为223.46万元，完成年初预算的109.68%，决算数大于预算数的主要原因是基数增加。

13. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为101.87万元，支出决算为131.39万元，完成年初预算的128.98%，决算数大于预算数的主要原因是基数增加。

14. 社会保障和就业（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为6.93万元，支出决算为30.72万元，完成年初预算的443.29%，决算数大于预算数的主要原因是本年度有去世职工。

15. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为58.43万元，支出决算为66.9万元，完成年初预算的114.50%，决算数大于预算数的主要原因是基数增加。

16. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为7.48万元，支出决算为7.48万元，完成

年初预算100%。

17. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为41万元，支出决算为46.93万元，完成年初预算的114.46%，决算数大于预算数的主要原因是基数增加。

18. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为152.8万元，支出决算为177.34万元，完成年初预算的116.06%，决算数大于预算数的主要原因是基数增加。

19. 住房保障（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为107.11万元，支出决算为103.57万元，完成年初预算的96.69%，决算数小于预算数的主要原因是基数无变化。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度财政拨款基本支出2914.07万元，其中：人员经费2715.88万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助；公用经费198.19万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、公务接待费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

凤台县市场监督管理局没有政府性基金预算收入，也没有使用政府性基金预算安排的支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

凤台县市场监督管理局没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2025年度，凤台县市场监督管理局机关运行经费支出198.2万元，比2024年减少2.7万元，下降1.3%，主要原因是创建节约型机关公用经费减少。

（二）政府采购支出情况。

2025年度，凤台县市场监督管理局政府采购支出总额0万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占授予中小企业合同金额的0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0%。

（三）国有资产占有使用情况。

截至2025年12月31日，凤台县市场监督管理局共有车辆22辆，其中：执法执勤用车11辆、特种专业技术用车11辆；单价50万元以上的通用设备0台（套），单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）关于2025年度绩效评价情况的说明

（1）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我单位对2025年度纳入单位预算

的项目支出全面开展了绩效自评，共15个项目，涉及资金473.14万元。从评价情况看，组织对市场监管15个项目开展了部门评价，共涉及资金473.14万元。由我部门自行组织开展绩效评价。整体支出符合《预算法》和其他财经法规的规定，预算执行强，及时完成拨付；专项资金使用规范合理；财务和业务管理制度合法、合规、完整，符合预期绩效目标，总体评价为优秀。

组织对2025年度单位整体支出开展了绩效自评。评价结果显示，（一）绩效评价目的、对象和范围。1.评价目的。通过评价项目资金使用情况，掌握和了解项目资金取得的成效。在评价过程中总结资金管理中的好的经验与做法，同时也分析存在的问题原因，并提出改进和完善建议，为进一步提高财政预算绩效管理提供决策依据。2.评价对象。评价的主要对象市场监管项目经费使用情况。3.评价范围。评价范围为辖区内费用支出项目开展情况进行单位自评，包括项目管理情况分析评价、资金执行情况。（1）科学规范。绩效评价注重情况分析评价、绩效指标完成情况分析评价等。（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。1.评价原则。评价原财政支出的经济性、效率性和有效性，严格遵循既定程序，采取定量与定性分析相结合的方法。（2）公开公正。绩效评价客观公正，标准统一、资料可靠，依法公开。（3）绩效相关。绩效评价针对具体支出及产出绩效进行评价，结果清晰反映支出和产出绩效之间的密切对应关系。2.评价指标体系。本项目评价指标体系依据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）文

件要求，结合医疗保障项目经费资金使用特点，进行指标细化和分值设定，分别从项目的产出、效益和满意度三个方面进行评价。3.评价方法。本次评价结合资金特点，主要采用比较法、因素分析法和公众评判法。通过对医疗保障经费项目等核心指标的采集、分析、对比，评价年度目标实现情况；对经费管理过程，通过因素分析，查看是否规范，以评价项目实施管理的有效性和规范性；采用调研等方法，了解项目实施后对经费影响情况以及项目实施中产生的效益，分析经费使用满意情况。4.评价标准。评价标准主要参照计划标准，对于已经制定计划目标的指标，直接用实际情况与计划情况相比较进行评价。本次评价采用百分制，评价结果分为“优、良、中、差”四个等级。得分90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。（三）绩效评价工作过程。评价组在前期调研基础上，完成了绩效评价方案，制定了指标体系，明确了评价目的、方法。

（2）单位决算中项目绩效自评结果。

我单位在2025年度单位决算中反映“市场监督抽检专项经费”项目绩效自评综述和所有项目支出绩效自评表（涉密项目除外）。

市场监督抽检专项经费绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为86分。全年预算数为50万元，执行数为0万元，完成预算的0%。项目绩效目标完成情况：（一）项目决策情况。立项依据充分，立项程序规范，项目符合国家法律法规、发展规划和相关政策，项目与部门职责范围相符，属于部门履职所需，项目按照规定的程序申请设立，有符合要

求的审批文件、材料。（二）项目过程情况。项目预算编制经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标相适应,项目资金按统一、明确的分配标准进行分配,资金支付手续齐全,审批流程规范,不存在大额现金支付、不合规票据支出等违规现象,不存在截留、挤占、挪用、虚列支出。（三）项目产出情况。项目资金按照相关制度、文件、合同等规定,足额拨付。（四）项目效益情况。有效服务刘集片区市场主体,大力改善市场监管营商环境,有助于推动规模化标准化农商市场建设。打造标准化规范化建设,促进机构功能作用的发挥,对建立社会公信力影响程度明显。发现的主要问题及原因:存在问题:存在资金拨付较慢。原因分析:县级财政资金紧张,相关经费保障难度大。下一步改进措施:1.认真核对人员信息,提高参保率。2.提高预算编制测算精准度。2.持续落实医保政策,提升社会影响力。

市场监督抽检专项经费项目的《项目支出绩效自评表》。

附件：

（2025年度）

项目名称	市场监督抽检专项经费						
主管部门	060-凤台县市场监督管理局			实施单位	060001-凤台县市场监督管理局		
项目期限	3年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域							
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	50.00	50.00	0.00	10	0.00%	0.00
	其中：本年财政拨款	50	50	0	—		
	专项债券资金	0	0	0	—		

		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	依据《食品安全法》第八十七条规定；组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作；严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。管理产品质量安全风险监控、监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品、农产品、工业产品、成品油、农资抽检批次	≥1500批次	1501批次	20	20	
		质量指标	根据省市县要求和工作需要抽检完成率	≥100%	100%	10	10	
		时效指标	项目按计划推进	在项目规定的时间内完成项目工作	达成预期指标	10	10	
		成本指标	全年计划总支出控制在预算内	≤185万元	0万元	5	5	
			当年项目成本支出控制在预算内	≤50万元	0万元	5	1	财政紧张
	效益指标	经济效益	净化我县市场放心消费的环境	影响明显	达成预期指标	5	5	
		社会效益	对风险排查，消除隐患的影响	效果明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	不涉及生态效益指标	无	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	通过对我辖区产品的监督抽检促进消费安全消费	影响明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	全县人民群众对食品、农产品和其他产品抽检满意度	≥98%	100%	10	10	
	总分					100	86.00	

所有项目绩效自评表详见“附件：2025年度项目支出绩效自评表”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政单位取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、上级补助收入：指事业单位从主管单位和上级单位取得的非财政补助收入。

四、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

五、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、其他收入：指除财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余中提取的职工福利基金、事业基金等。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已经完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日

常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、行政运行(类)行政运行(款)行政运行：反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

十七、一般行政管理事务(类)一般行政管理事务(款)一般行政管理事务：反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

十八、市场秩序执法(类)市场秩序执法(款)市场秩序执

法：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

十九、信息化建设(类)信息化建设(款)信息化建设：反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

二十、质量基础(类)质量基础(款)质量基础：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

二十一、药品事务(类)药品事务(款)药品事务：反映用于药品(含中药、民族药)监督管理方面的支出。

二十二、质量安全监管(类)质量安全监管(款)质量安全监管：反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

二十三、食品安全监管(类)食品安全监管(款)食品安全监管：反映食品安全监管等专项工作支出。

二十四、其他市场监督管理事务(类)其他市场监督管理事务(款)其他市场监督管理事务：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

二十五、其他公共安全支出(类)其他公共安全支出(款)其他公共安全支出：反映除上述项目以外其他用于公共安全方面的支出。

二十六、科技奖励(类)科技奖励(款)科技奖励：反映用于科学技术奖励方面的支出。

二十七、行政单位离退休(类)行政单位离退休(款)行政单位离退休：反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)

开支的离退休经费。

二十八、机关事业单位基本养老保险缴费支出(类)机关事业单位基本养老保险缴费支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十九、机关事业单位职业年金缴费支出(类)机关事业单位职业年金缴费支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出(含职业年金补记支出)。

三十、死亡抚恤(类)死亡抚恤(款)死亡抚恤：反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

三十一、行政单位医疗(类)行政单位医疗(款)行政单位医疗：反映财政部门安排的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位，下同)基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

三十二、事业单位医疗(类)事业单位医疗(款)事业单位医疗：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

三十三、公务员医疗补助(类)公务员医疗补助(款)公务员医疗补助：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

三十四、住房公积金(类)住房公积金(款)住房公积金：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

三十五、提租补贴(类)提租补贴(款)提租补贴：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工(含离退休人员)发放的租金补贴。

附件：2025年度项目支出绩效自评表

附件

凤台县市场监督管理局2025年度项目支出绩效自评表

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	备注
1	市场监督抽检专项经费	
2	市场监督管理事务经费(含机关党建经费)	
3	乡镇两网维护经费	
4	刘集市场监督管理所标准化规范化建设	
5	质量基础设施“一站式”服务平台建设及服务站建设	
6	放心消费示范创建专项业务经费	
7	民生工程管护经费	
8	专利专项资助资金（免申即享）	
9	强制检定计量器具免费检定专项经费	
10	市场监管证件工本费	
11	市场监管行政执法与监督业务	
12	企业专利权商标权质押贷款补助	
13	质量安全监督抽检	
14	申报地理标志证明商标	
15	安徽省食品安全示范县复审工作经费	

附件：

(2025年度)

项目名称		市场监管抽检专项经费							
主管部门		060-凤台县市场监督管理局			实施单位	060001-凤台县市场监督管理局			
项目期限		3年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	50.00	50.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	50	50	0	—			
		专项债券资金	0	0	0	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	依据《食品安全法》第八十七条规定；组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作；严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行为，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。管理产品质量安全风险监控、监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品、农产品、工业产品、成品油、农资抽检批次		≥1500批次	1501批次	20	20	
		质量指标	根据省市县要求和工作需要抽检完成率		≥100%	100%	10	10	
		时效指标	项目按计划推进		在项目规定的时间内完成项目工作推进	达成预期指标	10	10	

		成本指标	完成全年计划总支出控制在预算内	≤185万元	0万元	5	5	
			当年项目成本支出控制在预算内	≤50万元	0万元	5	1	财政紧张
	效益指标	经济效益	净化我县市场放心消费的环境	影响明显	达成预期指标	5	5	
		社会效益	对风险排查,消除隐患的影响	效果明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	不涉及生态效益指标	无	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	通过对我辖区产品的监督抽检促进消费安全消费	影响明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	全县人民群众对食品、农产品和别的产品抽检满意度	≥98%	100%	10	10	
总分						100	86.00	

附件：

(2025年度)

项目名称		市场监督管理事务经费(含机关党建经费)						
主管部门		060-凤台县市场监督管理局			实施单位	060001-凤台县市场监督管理局		
项目期限		3年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域								
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	40.00	40.00	15.60	10	39.01%	3.90
		其中：本年财政拨款	40	40	15.6	—		
		专项债券资金	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。根据授权依法对经营者集中行为进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作，负责市场主体统一登记注册。负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为等。负责食盐流通领域的监督管理工作。指导广告业发展，监督管理广告活动。查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导凤台县消费者权益保护委员会开展消费维权工作。负责特种设备安全监督管理，负责统一管理标准化工作。依据法定职责监督国家标准、行业标准和地方标准的贯彻实施。依法协调指导和监督有关地方标准、团体标准、企业标准制定工作。组织开展标准化对外合作和参与制定、采用国际标准工作。负责统一管理、监督和综合协调全县认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测							

	市场，查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。 指导凤台县消费者权益保护委员会开展消费维权工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成市场监管工作任务	≥98%	100%	20	20	
		质量指标	经费支出合规性	按照相关的法律、法规及财经纪律等规定	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目经费支出的及时性	≤3年	3年	5	5	
			当年项目经费支出及时性	≤1年	1年	5	5	
		成本指标	项目总成本情况	≤160万元	160万元	5	5	
			当年总成本支出	≤40万元	15.6万元	5	3	财政经费紧张
	效益指标	经济效益	对我县市场监管事务提升	效果明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益	对监管能力提升	影响明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益	不涉及生态效益指标	无	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	促进监管人员能力的提升	效果明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥98%	100%	10	10	
	总分					100	91.90	

附件：

(2025年度)

项目名称		乡镇两网维护经费							
主管部门		060-凤台县市场监督管理局			实施单位	060001-凤台县市场监督管理局			
项目期限		3年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	53.00	53.00	41.00	10	77.36%	7.74	
		其中：本年财政拨款	53	53	41	—			
		专项债券资金	0	0	0	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。加强依据标准监管，强化风险监管，全面推行“双随机、一公开”和“互联网 监管”，加快推进监管信息共享，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。完善药品、医疗器械全生命周期管理制度，创新监管方式，提高监管效能，满足新时代公众用药用械需求。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	城乡药品一体化建设		= 17个乡镇	17个乡镇	20	20	
		质量指标	经费支出符合财经制度		严格执行财经制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	当年经费支出时效性		<1年	1年	5	5	
			项目总的支出及时性		≤3年	3年	5	5	
		成本指标	项目总成本控制		≤159万元	100万元	5	2	财政紧张
			当年项目总成本控制在预算内		≤53万元	41万元	5	2	财政紧张
	效益指标	经济效益	促进当地经济协调发展		效果明	达成预	5	5	

	标	益		显	期指标			
		社会效益	食药品质量安全性持续提升	效果明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	不涉及生态效益指标	无	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	药品质量安全持续提升	影响明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	公众对药品质量安全满意度提高	≥98%	100%	10	10	
总分						100	91.74	

附件：

(2025年度)

项目名称			刘集市场监督管理所标准化规范化建设						
主管部门			060-凤台县市场监督管理局		实施单位	060001-凤台县市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	20.00	20.00	20.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	20	20	20	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	刘集市场所改造		=8间	8间	20	20	
		质量指标	符合标准化改造标准		符合要求	达成预期指标	10	10	
		时效指标	在规定时间内完成		按时完成	达成预期指标	10	9	财政资金紧张，拨付不及时
		成本指标	控制成本在20万元以内		≤20万元	20万元	10	10	
	效益指标	经济效益	完成刘集市场所改造		持续改造	达成预期指标	5	4	验收未完成
		社会效益	改善市场所办公条件		显著改善	未完成预期指标且效果较差	10	3	验收未完成
		生态效益	不涉及生态效益指标		无	达成预期指标	5	4	验收未完成
		可持续	推进市场局监管治理水平		显著提	达成预	10	8	验收未

		影响		升	期指标			完成
	满意度 指标	服务对象满意度	群众满意度	≥99%	100%	10	10	
总分						100	88.00	

附件：

(2025年度)

项目名称			质量基础设施“一站式”服务平台建设及服务站建设						
主管部门			060-凤台县市场监督管理局		实施单位	060001-凤台县市场监督管理局			
项目期限			3年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	5.00	5.00	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	5	5	0	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成“一站式”服务平台建设，现需要日常运行维护，云服务平台程序更新、智能安全运维等。								
绩效指 标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	服务平台建设完成量		平台日 常运行 维护	达成预 期指标	20	20	
		质量指 标	经费支出合规性		支出符 合财经 制度	达成预 期指标	10	10	
		时效指 标	项目完成及时性		≤3年	3年	5	5	
			当年完成及时性		≤1年	1年	5	5	
		成本指 标	项目总成本		≤35万 元	0万元	5	5	
			当年项目总成本		≤5万元	0万元	5	1	财政紧张
	效益指 标	经济效 益	对改善数据资源共享机制的影响程度		效益明 显	达成预 期指标	5	5	
		社会效 益	推动质量基础设施互联互通		完成较 好	达成预 期指标	10	10	
		生态效 益	不涉及生态效益指标		无	达成预 期指标	5	5	

		可持续影响	提高政府公信力	显著提高	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥98%	100%	10	10	
总分						100	86.00	

附件：

(2025年度)

项目名称			放心消费示范创建专项业务经费						
主管部门			060-凤台县市场监督管理局		实施单位	060001-凤台县市场监督管理局			
项目期限			3年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10.00	10.00	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	10	10	0	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据安徽省民生工作实施50项民生实事，涉及到市场监管局的是开展放心消费示范创建，打造放心消费示范单位。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	消费示范创建单位		≥30家	14家	20	20	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成及时性		按计划完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤30万元	0万元	5	5	
			当年总成本		≤10万元	0万元	5	1	财政紧张
	效益指标	经济效益	减少项目运行成本		明显	达成预期指标	5	5	
		社会效益	提升为民办实事程度		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	不涉及生态效益指标		无	达成预期指标	5	5	
		可持续	提高政府公信力		明显	达成预	10	10	

		影响			期指标			
	满意度 指标	服务对象满意度	提高群众满意度	= 100%	100%	10	10	
总分						100	86.00	

附件：

(2025年度)

项目名称		民生工程管护经费						
主管部门		060-凤台县市场监督管理局			实施单位	060001-凤台县市场监督管理局		
项目期限		3年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域								
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	66.00	66.00	35.09	10	53.16%	5.32
		其中：本年财政拨款	66	66	35.09	—		
		专项债券资金	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	省级下达对全县食品监督抽检经费，全县不低于26000批次。为了营造全县食品安全及人民满意的购物环境，提高人民对食品安全的认识程度，提高对市场监管的风险防控。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成总项目抽检任务	≥26400组	42644组	20	20	
		质量指标	按农产品检测规程完成	严格执行标准	达成预期指标	10	10	
		时效指标	按时按质完成检测任务	规定时间内完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤66万元	35.09万元	10	5	财政紧张
	效益指标	经济效益	推动全县农贸市场健康发展	效果明显	达成预期指标	5	5	
		社会效益	净化市场环境	影响明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	不涉及生态效益指标	无	达成预期指标	5	5	
		可持续	持续营造人民群众满意的	提效明	达成预	10	10	

		影响	消费环境	显	期指标			
	满意度 指标	服务对象 满意度	全县人们满意的农产品销 售市场	≥98%	100%	10	10	
总分						100	90.32	

附件：

(2025年度)

项目名称		专利专项资助资金（免申即享）							
主管部门		060-凤台县市场监督管理局			实施单位	060001-凤台县市场监督管理局			
项目期限		3年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	120.00	120.00	28.60	10	23.83%	2.38	
		其中：本年财政拨款	120	120	28.6	—			
		专项债券资金	0	0	0	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	负责促进知识产权运行和管理，实施强化知识产权创造运用的管理政策，专项经费用于奖励知识产权申请等。按照凤政〔2018〕55号文件第十条：获国内发明专利、外观设计专利授权的每件分别资助5000元、1000元、500元；对当年获发明专利授权5件以上的给予2万元奖励；对发明专利有效期达5年以上的每件资助2000元。国内发明专利申请、代理费用由县财政资助每件资助2860。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对符合条件的全县企事业单位		≤100%	100%	20	20	
		质量指标	按县政府的标准执行奖补资金		≤100%	28%	10	9	财政紧张
		时效指标	全县对应的企业及时完成奖补		<1年	1年	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤120万元	28.6万元	10	5	财政紧张
	效益指标	经济效益	减轻相关企业的经济负担		企业的积极性提高	达成预期指标	5	5	
		社会效益	引导全县相应企业创新技		影响明	达成预	10	10	

		益	术	显	期指标			
		生态效益	不涉及生态效益指标	无	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	持续推动我县知识产权健康发展	效果明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	获奖企业满意度提高	≥98%	100%	10	10	
总分						100	86.38	

附件：

(2025年度)

项目名称			强制检定计量器具免费检定专项经费						
主管部门			060-凤台县市场监督管理局		实施单位	060001-凤台县市场监督管理局			
项目期限			3年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	80.00	80.00	46.39	10	57.98%	5.80
			其中：本年财政拨款	80	80	46.39	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	负责全县区域内所有强制计量器具的检定检测，全县范围内的计量器具的登记造册，因贸易交易、医疗器具的强制性计量器具的检定，我县检测机构没有资质须送省市级的检验检测机构检定，国家法律法规要求应由本级财政负担的检定检测费用。全县内所有计量器具的强制检定费用全部免费。根据《安徽省人民政府办公厅关于贯彻落实计量发展规划的实施意见》（皖政办【2014】15号）、根据《财政部 国家发展改革委关于清理规范一批行政事业性收费有关下政策的通知》（财税【2017】20号），自2017年4月1日停征计量强制检定收费，各级人民政府需要将计量器具强制检定费用纳入财政预算								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	保证全县强制性计量器具应检尽检	≥100%	100%	20	20		
		质量指标	按照强制产品检定标准检定	按检定规程完成检定任务	达成预期指标	10	10		
		时效指标	在规定的时间内完成计量器具的检定	≤1年	1年	10	10		

		成本指标	项目总成本	≤80万元	46.38万元	10	5	财政紧张
	效益指标	经济效益	保证辖区内贸易结算公平公正	影响明显	达成预期指标	5	5	
		社会效益	营造放心的交易环境	效果明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	不涉及生态效益指标	无	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	持续加强公平公正的交易市场	影响明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	全县人们有一个满意的交易市场	≥98%	100%	10	10	
总分						100	90.80	

附件：

(2025年度)

项目名称		市场监管证件工本费						
主管部门		060-凤台县市场监督管理局			实施单位	060001-凤台县市场监督管理局		
项目期限		3年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域								
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	10.00	10.00	0.00	10	0.00%	0.00
		其中：本年财政拨款	10	10	0	—		
		专项债券资金	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	市场监管局工本费的营业执照、生产许可证、食品经营许可证，市场监管业务办理有限责任公司、分公司、有限公司、个体工商户及食品经营许可证现根据国家法律法规全部免费办理，申请该项经费用于采购证书为全县前来办理营业执照的相对人免费办理相关证书。这项工作的开展为全县企事业单位办理相关业务提高了办理效率并减轻企业负担。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目期内采购量	≥22000正副本	12000正副本	20	15	财政紧张
		质量指标	经费严格控制	按财经制度支出	达成预期指标	10	10	
		时效指标	按规定的时间内完成采购任务	≤1年	1年	10	10	
		成本指标	项目总成本支出	≤10万元	0万元	10	0	财政紧张
	效益指标	经济效益	减少全县前来办证企业的负担	效果明显	达成预期指标	5	5	
		社会效益	持续为我县企业增加服务	影响明显	达成预期指标	10	10	

		生态效益	不涉及生态效益指标	无	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	推动免费为全县企业办证	提高人们自主创业的积极性	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	全县人们满意度提高	≥98%	100%	10	10	
总分						100	75.00	

附件：

(2025年度)

项目名称			市场监管行政执法与监督业务						
主管部门			060-凤台县市场监督管理局		实施单位	060001-凤台县市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	400.00	300.00	235.6	10	78.53%	7.85
			其中：本年财政拨款	400	300	235.6	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	负责组织和指导当年市场监管综合执法工作。加强市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件，规范市场监管行政执法行为。负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。根据授权依法对经营者集中行为进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为等。负责食盐流通领域的监督管理工作执法等。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	对我县辖区内所有监管领域全方位监督检查	≥100%	100%	20	20		
		质量指标	严格执行相关的法律法规各种制度	经费支出合规性	达成预期指标	10	10		
		时效指标	经费支出及时和效率	≤1年	1年	10	10		
		成本指标	项目总成本严格控制在预	≤300万	235.6万	10	5	财政紧	

		标	算内	元	元			张
	效益指标	经济效益	在市场监管与执法过程对我县市场起到净化环境	影响程度明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益	项目在日常监督检查中能有效维护消费者利益和对社会公共利益的影响	影响程度明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益	不涉及生态效益指标	无	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	持续推动企业和经营者规范生产、经营	影响程度明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	我县群众对现在市场满意度提高	≥98%	100%	10	10	
总分						100	92.85	

附件：

(2025年度)

项目名称		企业专利权商标权质押贷款补助						
主管部门		060-凤台县市场监督管理局			实施单位	060001-凤台县市场监督管理局		
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域								
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	151.12	151.12	0.00	10	0.00%	0.00
		其中：本年财政拨款	151.12	151.12	0	—		
		专项债券资金	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为深入实施创新驱动发展战略，支持产业转型升级，促进经济高质量发展，发挥政策的引导和激励作用，激发企业办理质押融资热情，顺利完成知识产权目标任务，县市场监管局依据《凤台县人民政府关于财政支持产业发展若干政策的意见》(凤政〔2023〕19号)，拟对39件办理知识产权质押融资进行奖补。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	政策补助补贴对象数量	= 32家	0家	20	20	
		质量指标	补助补贴资金支出合理性	严格执行相关标准	达成预期指标	10	10	
		时效指标	资金支出时效性	按计划时间支出	达成预期指标	10	10	
		成本指标	政策补助补贴标准	= 151.12万元	0万元	10	1	财政紧张
	效益指标	经济效益	对补贴企业经济负担改善程度	改善明显	达成预期指标	5	5	
		社会效益	对引导企业发展程度	影响明	达成预	10	10	

		益		显	期指标			
		生态效益	不涉及生态效益指标	无	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	补贴政策长期保障企业利益	影响明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	服务企业满意度	≥100%	100%	10	10	
总分						100	81.00	

附件：

(2025年度)

项目名称			质量安全监督抽检						
主管部门			060-凤台县市场监督管理局		实施单位	060001-凤台县市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	90.20	90.20	0.96	10	1.06%	0.11
			其中：本年财政拨款	90.2	90.2	0.96	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《中华人民共和国食品安全法》第八十七条、《中华人民共和国产品质量法》第十五条和《产品质量监督抽查管理办法》第七条规定，我县2025年产品质量安全监督抽检经费需县级财政部门安排专项经费解决，完成2025年度抽检。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监督检查次数		≥1000次	1501次	20	20	
		质量指标	经济支出合理性		严格按照规定执行	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成及时性		≤1年	1年	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤90.2万元	0.96万元	10	1	财政紧张
	效益指标	经济效益	对市场规范经营影响程度		较为明显	达成预期指标	5	5	
		社会效益	对提高市场运行影响程度		较为明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	不涉及生态效益指标		无	达成预期指标	5	5	

		可持续影响	对提升监督检查水平影响程度	较为明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥99%	100%	10	10	
总分						100	81.11	

附件：

(2025年度)

项目名称			申报地理标志证明商标						
主管部门			060-凤台县市场监督管理局		实施单位	060001-凤台县市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	29.96	29.96	29.96	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	29.96	29.96	29.96	—		
			专项债券资金	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总 体目标	预期目标					实际完成情况			
	完成申报								
绩效指 标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	按阶段性完成量		按计划 进行	达成预 期指标	20	20	
		质量指 标	经费支出合规性		计划标 准	达成预 期指标	10	10	
		时效指 标	经费支出时效性		按计划 进行	达成预 期指标	10	10	
		成本指 标	项目总成本		≤29.96 万元	29.96万 元	10	10	
	效益指 标	经济效 益	减少财政投资成本改善程 度		明显	达成预 期指标	5	5	
		社会效 益	保护知识产权		较好	达成预 期指标	10	10	
		生态效 益	不涉及生态效益指标		无	达成预 期指标	5	5	
		可持续 影响	持续保护知识产权		较好	达成预 期指标	10	10	
	满意度 指标	服务对 象满意 度	公众满意度		= 100%	100%	10	10	

总分		100	100.00	
----	--	-----	--------	--

附件：

（2025年度）

项目名称		安徽省食品安全示范县复审工作经费							
主管部门		060-凤台县市场监督管理局			实施单位	060001-凤台县市场监督管理局			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	19.95	19.95	19.95	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	19.95	19.95	19.95	—			
		专项债券资金	0	0	0	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	创建食品安全示范城市基本项及否决项材料，出具问题清单，面向县政府、县食安办及县食安委相关成员单位、各乡镇政府等有关部门、人员开展现场结果反馈，提出问题资料修改完善要点，指导责任单位完善提升验收资料，形成合规的资料库。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成食品安全示范县建设		按规定完成	达成预期指标	20	20	
		质量指标	复审工作完成		符合进度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	按规定时间完成		符合规定	达成预期指标	10	10	
		成本指标	食品安全示范县控制在预算之内		≤19.95万元	19.95万元	10	10	
	效益指标	经济效益	对该笔资金进行了专项检查		完成核查	达成预期指标	5	5	
		社会效益	保障群众食品安全		成果显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益	不涉及生态效益指标		无	达成预期指标	5	5	
		可持续	推动全县食品安全高质量		成果显	达成预	10	10	

		影响	发展	著	期指标			
	满意度 指标	服务对象满意度	群众满意度较好	≥98%	100%	10	10	
总分						100	100.00	